

Sarah von Wehrs | Kommunikationsberaterin

Unternehmens-, Interne und Change-Kommunikation



Zu meinen Leistungen gehört die gesamte Bandbreite der Kommunikation. Ich unterstütze Sie bei der Erstellung von **Kommunikationskonzepten**, **Kundenpräsentationen** und **Pitchunterlagen**. Mein Anspruch: Nach einem gemeinsamen Brainstorming oder auf Basis Ihrer Skizzen erstelle ich die Folien, die Sie nutzen können.

Zusätzlich zu meinen Kompetenzfeldern Interne- und Change-Kommunikation, führe ich **Medientrainings** durch (Konzeption bis zu den finalen Kernbotschaften) und erstelle und pflege interne und externe Kommunikationskanäle, wie **Webseiten**. Zudem gehört die **klassische Medienarbeit** zu meinem Leistungsprofil – vom Journalistenkontakt bis zur Pressemitteilung, sowie die **Übersetzung** von Texten aus dem Englischen oder Französischen ins Deutsche.

Erfahrungen:

- seit 2012: Deutsche Bank AG – Interne Kommunikation, v.a. Change Projekte
- 2010-2012: Fidelity Worldwide Investment – Pressesprecherin und Interne Kommunikation
- 2007-2010: MSL Kommunikationsberatung – Finanz- und Change-Kommunikation
- 2001-2007: BWL Studium in Regensburg, Paris und Berlin